

নমুনা প্রশ্ন

বাংলাদেশ কারিগরি শিক্ষা বোর্ড, ঢাকা

ডিপ্লোমা-ইন-ইঞ্জিনিয়ারিং

৫ম পর্ব সমাপনী পরীক্ষা-২০২৪

টেকনোলজি : ইলেকট্রিক্যাল, ইলেকট্রনিক্স, রেফ্রিজারেশন অ্যান্ড এয়ারকন্ডিশনিং, ইলেকট্রোমেডিক্যাল, টেলিকমিউনিকেশন, মেকট্রনিক্স ও গ্রাস

বিষয় : প্রিন্সিপলস অব মার্কেটিং

(বিষয় কোড : ২৫৮৫১)

পূর্ণমান : ৬০

সময় : ৩ ঘণ্টা

ক ও খ-বিভাগের সকল প্রশ্নের এবং গ-বিভাগের যে-কোনো ৫(পাঁচ)টি প্রশ্নের উত্তর দাও।

ক-বিভাগ (মান : $১ \times ১০ = ১০$)

- ১। গ্রিন মার্কেটিং-এর মূল বিষয়বস্তু কী?
- ২। চাহিদা কাকে বলে?
- ৩। কোম্পানি কাকে বলে?
- ৪। ক্রয় কাকে বলে?
- ৫। ভোক্তা আচরণ বলতে কী বুঝায়?
- ৬। পণ্যের জীবন চক্র কাকে বলে?
- ৭। ভোগ্যপণ্য কাকে বলে?
- ৮। ব্র্যান্ড বলতে কী বুঝ?
- ৯। ডি-পজিশনিং কাকে বলে?
- ১০। পণ্য উন্নয়ন বলতে কী বুঝায়?

খ-বিভাগ (মান : $২ \times ১০ = ২০$)

- ১১। মধ্যস্থকারবারি কীভাবে বাজারজাতকরণে প্রভাব বিস্তার করে?
- ১২। বস্তু বলতে কী বুঝ?
- ১৩। গ্রিন মার্কেটিং-এর প্রয়োগক্ষেত্রগুলো তুলে ধর।
- ১৪। সেবা খাতের বস্তু প্রণালি কী?
- ১৫। ক্রেতা ও ভোক্তার মধ্যে পার্থক্য দেখাও।
- ১৬। মূল্য বলতে কী বুঝ?
- ১৭। ব্যবসায়ের সামাজিক দায়বদ্ধতার ধারণা দাও।
- ১৮। মনস্তাত্ত্বিক বাজার বিভক্তিকরণ কাকে বলে?
- ১৯। বিজ্ঞাপনের সংজ্ঞা দাও।
- ২০। উৎপাদকের নিকট ব্র্যান্ডিং-এর গুরুত্ব উল্লেখ কর।

গ-বিভাগ (মান : $৬ \times ৫ = ৩০$)

- ২১। ভোগ্যপণ্যের বস্তু প্রক্রিয়া আলোচনা কর।
- ২২। নিজস্ব শিল্পক্ষেত্রে বাজার পরিবেশের প্রভাব বিস্তারকারী উপাদানসমূহ আলোচনা কর।
- ২৩। ব্যবসায়ের সামাজিক দায়বদ্ধতার গুরুত্ব আলোচনা কর।
- ২৪। মূল্য বলতে কী বুঝায়? নতুন পণ্যের মূল্য নির্ধারণ কৌশল আলোচনা কর।
- ২৫। পোশাক শিল্পে বাজারজাতকরণের গুরুত্ব বর্ণনা কর।
- ২৬। ক্রয় প্রক্রিয়ার ধাপসমূহ বর্ণনা কর।